

# 中国农业机械流通协会 中国农业机械化协会 文件 中国农业机械工业协会

中农协展〔2022〕2号

---

## 关于征集 2022 中国国际农业机械展览会 首发产品的通知

各参展企业：

近年来，全国农业机械化正向全程全面和高质量发展，农机装备产业日益壮大，新材料、新设备不断应用，新技术、新工艺不断涌现，农机产品不断迭代升级、推陈出新。

中国国际农业机械展览会（以下简称“国际农机展”）经过多年发展，已经成为国际化、全球性的农机商贸与品牌传播平台、农机信息集聚与交互平台、产业政策与学术交流平台、现代农业科技与装备集成示范平台，是广大企业展示研发实力、发布创新产品、对接市场需求的公认渠道。在 2021 国际农机展上，中国农业机械流通协会、中国农业机械化协会、中国农业机械工业协会创新开展了首发产品征集、推介

活动，充分展现了参展产品的技术进步，有效促进了创新产品的推广应用，积极推动了首发产品的贸易流通，得到了广大参展企业、专业观众的高度认可。

兹正式启动 2022 国际农机展首发产品征集活动。本次活动为展会的重要创新性服务项目，不单独收费，不冠名、不接受赞助，请各参展企业积极提报信息（鼓励有条件的企业在展位自行举办新品发布仪式）。现将具体工作内容通知如下。

### **一、征集名称**

2022 中国国际农业机械展览会首发产品

### **二、征集对象**

2022 国际农机展参展企业的展出产品，包含整机产品、零部件产品等

### **三、征集要求**

1. 在 2022 国际农机展上的产品发布系属行业首次
2. 每个参展企业限定提报 5 个以内品目（品种），每个品目（品种）限定提报 1-2 个产品
3. 产品未有专利侵权等问题，三年内企业未有农机购置补贴方面的行政处罚
4. 企业须对报名材料的真实性负责，产品宣传不得违反《广告法》《反不正当竞争法》
5. 鼓励“卡脖子”“补短板”关键、核心产品优先提报

### **四、征集时间**

2022 年 11 月 1—14 日

## 五、报名材料

1. 产品明细，模板详见附件 1
2. 产品单页，设计要求、示意图、样板稿详见附件 2
3. 产品宣传片，制作要求详见附件 3
4. 提报要求：须发送以“企业全称”命名的文件压缩包，解压后文件夹内应有 1 个产品明细表、1 个或多个以“企业全称+产品名称及型号”命名的产品单页和视频文件，所有文件格式均符合有关规定。不符合上述规范的材料，不予采用。

## 六、报名联系

姓各单位：中国农业机械流通协会 马铮、季节

手机号码：13911806400、15001215914

电子邮箱：camda666@126.com

## 七、发布推介

后续将对企业提报的材料进行审核、汇总后在展会期间统一发布，具体宣传推介活动的形式、时间另行通知。

附件：1. 产品明细模板

2. 产品单页设计要求、示意图、样板稿

3. 产品宣传片制作要求

